

Revision	Unternehmenspolitik		
1	Hauptprozess / Main process Führungsprozess	Prozess / Process 1. Strategische Planung	

Ziel ist es, unsere Kunden mit bedarfsgerechten Produkten, Lösungen und Serviceleistungen stets zufrieden zu stellen, unsere bisher am Markt erreichte Position auszubauen und weiterhin erfolgreich zu sein. Um diese Maxime optimal zu erfüllen, haben wir unsere Unternehmenspolitik in folgende Leitsätze gegliedert:

1. Die Erfüllung kundenspezifischer und gesetzlicher Anforderungen in Bezug auf Lieferfähigkeit und -treue, Qualität, Produkt- und Arbeitssicherheit, Energie- und Kosteneffizienz, Nachhaltigkeit und Umweltschutz hat höchste Priorität. Dabei ist das aktive selbstverantwortliche Handeln aller Mitarbeiter erforderlich.
2. Aus Verantwortung gegenüber unseren Mitmenschen, Natur und Umwelt sind wir, über die gesetzlichen Auflagen hinaus, bemüht, Rohstoffe und Energien sparsam einzusetzen, Emissionen und Abfälle zu minimieren, sowie Verunreinigungen von Boden, Wasser und Luft zu vermeiden. Bei der Beschaffung von Produkten und Dienstleistungen wird darauf geachtet, dass vorrangig energieeffiziente Produkte und Dienstleistungen mit positiven Auswirkungen auf die energiebezogene Leistung beschafft werden und dass die Einhaltung der Menschenrechte gewährleistet ist. Die energiebezogene Leistung ist ein Bewertungskriterium bei der Beschaffung.
3. Durch den Einsatz hoch qualifizierter Mitarbeiter sowie neuester Produktionstechnologien, durch hohe Produktivität, Flexibilität, Innovationsbereitschaft und ein hohes Qualitätsbewusstsein (Fehlervermeidung geht vor Fehlerkontrolle) wollen wir weiterhin Kundenprobleme lösen und so das Vertrauen unserer Kunden rechtfertigen.
4. Wir sehen es als Aufgabe und Herausforderung an, Bestehendes in Frage zu stellen und arbeiten kontinuierlich daran, die Leistungsparameter unserer Produkte und unseres Unternehmens, robuster, effizienter und kalkulierbarer zu gestalten. Unsere Ideen und unser Wissen, sowie erkannte Probleme und Fehler sind für uns Chancen zur Innovation und zur Verbesserung unserer Produkte. Unsere Geschäfts- und Produktionsprozesse werden stetig geprüft, beurteilt und optimiert. Einen wertvollen Beitrag dazu leistet das betriebliche Vorschlagswesen, über das wir Verbesserungsvorschläge unserer Mitarbeiter fordern und fördern. Die optimierte Nutzung unseres ERP-Systems sowie die Digitalisierung von Prozessen sehen wir als Chance.
5. Wir leben ein Integriertes Managementsystem von Qualität, Umwelt, Energie und Arbeitsschutz, welches wir kontinuierlich an neue Gegebenheiten, u.a. dem Klimawandel, anpassen und ständig verbessern. Die Vertragspartner, welche auf unserem Betriebsgelände arbeiten, werden hinsichtlich der Regelungen unseres Managementsystems unterwiesen und zur Einhaltung verpflichtet.
6. Unsere Unternehmenskultur ist geprägt durch offene Kommunikation, eine zielorientierte, effiziente Zusammenarbeit und einen fairen Umgang miteinander.
7. Die Qualifikation und Motivation aller Mitarbeiter sind grundlegende Voraussetzungen für den Unternehmenserfolg. Durch gezielte Schulungen und Weiterbildungen werden die Fähigkeiten und das Know-How der einzelnen Mitarbeiter stetig weiterentwickelt. Hohe Motivation der Mitarbeiter wird durch aktive Information, konstruktive Kritik, Wertschätzung und Einbindung in Entscheidungen gewährleistet.
8. Durch engen Kontakt und offene Kommunikation mit Kunden, Lieferanten, Dienstleistern, wissenschaftlichen Institutionen und Behörden können wir Produkte und Leistungen anbieten, die unter Einhaltung der regulativen Anforderungen voll den Kundenerwartungen entsprechen und somit unseren Unternehmenserfolg dauerhaft sichern.

Geschäftsführung der Gelenkwellenwerk Stadtilm GmbH


Martin Röder


Daniela Röder-Krasser


Rudolf Krasser

Dokumenten- lenkung	Dokumentenstatus Freigabe	nächster Bearbeiter	Benachrichtigung an GWS
Ersteller / Creator Osse	Überarbeiter / Revised Osse / Prehn	Prüfer / Inspector Röder-Krasser	
Erstelldatum / Creation date 09.01.2024	Überarbeitungsdat. / Rev. date 07.01.2025	Prüfdatum / Inspection date 15.04.2025	